

## CODICE ETICO

Aprile 2019

Il nostro Codice Etico definisce i principi e i valori attraverso i quali Storywalking intende operare. Il presente documento dovrà orientare i comportamenti non solo del personale interno, ma di tutti coloro che a vario titolo collaborano con l'azienda o agiscono in nome e per conto della stessa.

Tutte le iniziative e le attività di Storywalking sono orientate al rispetto dei valori di onestà, correttezza, integrità, trasparenza e alla salvaguardia delle persone e dell'ambiente.

Storywalking considera l'etica nella conduzione degli affari un valore essenziale per il conseguimento del successo, per la promozione della propria immagine e ritiene che l'adozione in azienda di tale Codice rappresenti una ulteriore, significativa conferma di tale convincimento.

L'osservanza dei principi del Codice Etico è da ritenersi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i futuri dipendenti. In nessun caso o circostanza la politica aziendale di Storywalking può approvare o giustificare comportamenti iniqui e disonesti da parte di amministratori o dipendenti per il perseguimento dei propri interessi.

Tale impegno dovrà valere anche per i consulenti,



# Storywalking

Storywalking  
Tarweveld 5, 6617CD Bergharen  
NL 538972221B01  
info@storywalking.tours

fornitori, clienti e per chiunque abbia rapporti con l'azienda. Storywalking, infatti, non inizierà o proseguirà alcun rapporto con chi non intenda allinearsi a questi principi e potrà interrompere quelli già in corso con chi se ne discosti.

## PRINCIPI ETICI

1. **Autenticità.** Storywalking condanna ed evita ogni discriminazione in base ad età, stato di salute, sesso, orientamento politico, religione, razza, orientamento sessuale, identità di genere, opinioni politiche e culturali. Ogni persona che a vario titolo collabora con Storywalking viene valorizzata nella sua interezza e per il contributo offerto a prescindere dall'orientamento sessuale o identità di genere.
2. **Diversità.** Storywalking è un'azienda inclusiva pertanto non è tollerata alcuna forma di sfruttamento e di discriminazione. Details Travel crede che la diversità sia un valore aggiunto in un contesto aziendale al fine di accrescere un ambiente lavorativo collaborativo, aperto, stimolante e attento alla necessità di una comunità più ampia.
3. **Welfare.** Storywalking intende creare una community tra i collaboratori che a vario titolo cooperano con l'azienda per creare momenti di confronto, accrescere il benessere



# Storywalking

Storywalking  
Tarweveld 5, 6617CD Bergharen  
NL 538972221B01  
info@storywalking.tours

personale e professionale sia dal punto di vista psicologico che fisico, accrescere un ambiente lavorativo aperto, diverso, inclusivo e sano nel pieno rispetto della normativa vigente in cui opera o si troverà ad operare l'azienda.

4. **Correttezza.** Storywalking opera nel rispetto assoluto della legislazione nazionale, della normativa dell'Unione Europea, nonché di quella di tutti i Paesi in cui opera o si troverà ad operare. Tutto il personale dell'azienda deve, quindi, impegnarsi al rispetto della normativa nazionale, sovranazionale e di quella di tutti i paesi in cui l'azienda opera o si troverà ad operare.
5. **Trasparenza e tracciabilità.** Tutte le operazioni e le transazioni effettuate in azienda devono essere documentate, registrate, autorizzate e verificate e non devono costituire un danno al patrimonio sociale aziendale. La tracciabilità delle operazioni è considerata un principio fondamentale e ogni comunicazione deve essere veritiera, chiara, precisa, puntuale e corretta anche al fine dell'organizzazione interna del lavoro.
6. **Inclusività.** Storywalking promuove e valorizza le competenze e le personalità di tutti coloro che a vario titolo collaborano con l'azienda e mette a disposizione strumenti di formazione, di aggiornamento professionale e di sviluppo. Storywalking garantisce inoltre condizioni di



# Storywalking

**Storywalking**  
Tarweveld 5, 6617CD Bergharen  
NL 538972221B01  
info@storywalking.tours

lavoro rispettose della dignità individuale, in ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia. Promuove la creazione di un ambiente di lavoro caratterizzato da un forte senso di integrità etica nella convinzione che ciò contribuisca in maniera decisiva all'efficacia delle politiche aziendali; non è tollerata, quindi, alcuna forma di lavoro irregolare, di sfruttamento e di discriminazione.

- 7. Qualità.** Storywalking si impegna a garantire e ad offrire elevanti standard qualitativi ai propri clienti; i rapporti contrattuali e le comunicazioni ai clienti o ai fornitori di Storywalking nonché rapporti con la Pubblica Amministrazione sono improntati a principi di correttezza ed onestà, professionalità, trasparenza e, comunque, informati alla massima collaborazione. Nei confronti della clientela e dei fornitori devono essere adottati comportamenti coerenti con le previsioni dei contratti e dei regolamenti, verificando l'attendibilità commerciale e professionale dei fornitori e partner commerciali. L'eccellenza dei prodotti offerti e la disponibilità a garantire una risposta immediata e qualificata alle richieste dei clienti costituiscono gli elementi distintivi del rapporto dell'azienda con la clientela.
- 8. Riservatezza.** Storywalking, in conformità con le disposizioni vigenti in materia di privacy, garantisce la



# Storywalking

Storywalking  
Tarweveld 5, 6617CD Bergharen  
NL 538972221B01  
info@storywalking.tours

riservatezza delle informazioni in proprio possesso dei propri dipendenti e dei propri interlocutori; anche i clienti o le aziende partner sono tenute a garantire la riservatezza in relazione agli stessi dati di Storywalking.

**9. Soddisfazione del cliente.** Storywalking opera secondo criteri di economicità ed efficienza per fornire prodotti turistici con un elevato rapporto qualità/costo e per conseguire una piena soddisfazione degli utenti. L'attenzione al cliente è perseguita con competenza, professionalità, cortesia, trasparenza, correttezza e imparzialità, nella consapevolezza che è importante garantire la soddisfazione delle aspettative e consolidare la fiducia nella Società.

**10. Sostenibilità e cultura.** Storywalking contribuisce alla vitalità e alla crescita del patrimonio culturale territoriale operando in armonia con i territori e gli stakeholders locali attraverso forme di collaborazione di vario genere, finanziamenti, incontri, dibattiti o eventi culturali nel rispetto delle normative vigenti.

## Diffusione del codice

Al fine di garantirne la più diffusa conoscenza tra tutti coloro che a vario titolo collaborano con l'azienda, il Codice viene allegato ai contratti o inviato via *email* nella



# Storywalking

Storywalking  
Tarweveld 5, 6617CD Bergharen  
NL 538972221B01  
info@storywalking.tours

corrispondenza e sarà inserita la seguente dicitura: “In allegato è consultabile il Codice Etico adottato da Storywalking al cui rispetto devono essere orientati i reciproci comportamenti. In caso di mancata condivisione delle regole e dei principi ivi enunciati è necessario comunicare espressamente il proprio dissenso e l'intenzione di recedere dai rapporti di lavoro con Storywalking”.

Il Codice è soggetto a revisione allo scopo di garantirne la sua sempre più efficace applicazione. La revisione può avvenire tenendo conto dei contributi ricevuti da dipendenti e da terzi, così come delle evoluzioni normative, nonché dell'esperienza acquisita nell'applicazione del Codice stesso.

Le eventuali modifiche saranno tempestivamente comunicate a tutto il personale, a tutti i collaboratori esterni e *partners* commerciali tenuti all'osservanza del Codice.

